



MEA Novartis Pharma
Integrity and Compliance

Prévenir, Détecter et Répondre : Rôle de la Compliance

Christophe Sauer, Integrity & Compliance Head MEA

Alger

27 novembre 2019

Novartis est l'une des plus importantes compagnies mondiales

2018

USD billion

Chiffre d'affaire Net	51.9
Résultat Operationel	8.1



817 m
PATIENTS

Traités

 ~130 000
Personnes talentueuses
147 nationalités

155 Pays dans
lesquels les produits
Novartis sont vendus

~520
Professionnels de
l'Intégrité et de la
Compliance



Pourquoi un département Compliance ?



Promouvoir la culture d'intégrité

Le département I&C aide à façonner un environnement qui permet aux employés de vivre notre valeur d'intégrité et de s'assurer qu'ils mettent le Patient en avant dans leur travail



Réputation d'entreprise

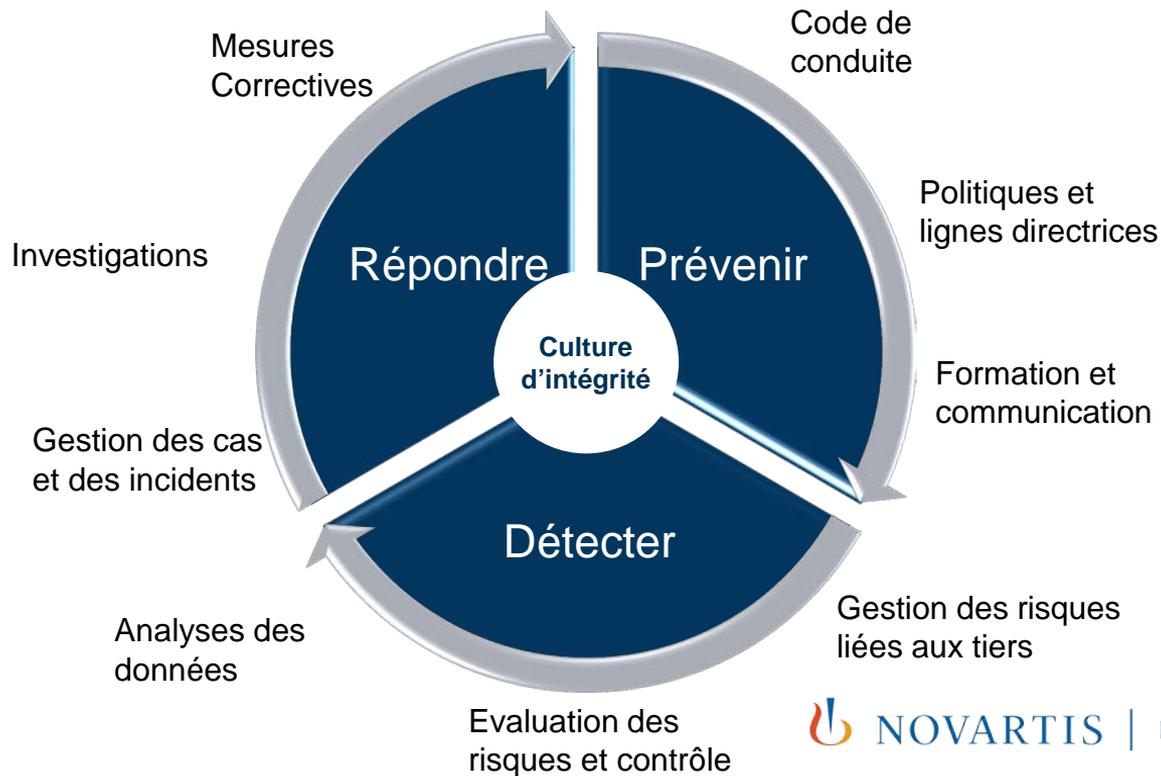
Environ 40% de la performance sur les marchés des compagnies peut être attribuée à des facteurs non financiers comme la réputation d'entreprise selon l'analyse du Reputation Institute en 2016

No.	Company	Year	Countries of Foreign Official	U.S. Penalty (million)
1	Petrobras	2018	Brazil	\$1,104
2	Telia Company AB (Sweden)	2017	Uzbekistan	\$965
3	Mobile TeleSystems PJSC (Russia)	2019	Uzbekistan	\$850
4	Siemens (Germany)	2008	South America, Asia, Middle East, Europe	\$800
5	Alstom (France)	2014	Asia, Middle East, Caribbean	\$772
6	Société Générale S.A.	2018	Libya	\$585
7	KBR/Halliburton (USA)	2009	Nigeria	\$579
8	Teva Pharmaceutical (Israel)	2016	Russia, Ukraine, & Mexico	\$519
9	Keppel Offshore & Marine Ltd. (Singapore)	2017	Brazil	\$422
10	Och-Ziff (USA)	2016	Africa	\$412

Coûts élevés de la non compliance

Il est obligatoire pour les sociétés cotées en bourse d'avoir un système compliance

Systeme de Compliance Novartis



Prévenir



Code de Conduite

Le Code de Conduite est un accord sur des règles de comportement qui lie les employés. Il définit les standards et principes sur la manière de faire des affaires chez Novartis et fournit les bases du succès à long terme de notre entreprise.

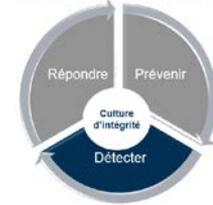
Politique et Directive

Les politiques et lignes directrices sont élaborées à partir du Code de Conduite et définissent les procédures, responsabilités ainsi que les contrôles de risques spécifiques.

Formation et Communication

La formation et communication sont essentielles pour s'assurer de la compréhension et la mise en œuvre du système de compliance

Détecter



Analyses des données

L'exploration des données à partir de source multiple aide à identifier les risques de manières proactive et de renforcer les procédures de surveillances.



Evaluation des risques et contrôles

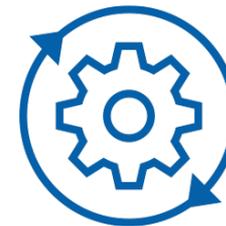
L'évaluation et la surveillance des risques forment la base pour instituer des contrôles internes efficaces et pour évaluer les éléments du système de compliance.



Gestion des risques liés aux tiers

Pour gérer efficacement les risques de corruption posés par les tiers, c'est important d'avoir des procédures en place de vérification préalable qui facilitent la sélection et la surveillance des tiers.

Répondre



Gestion des cas et des incidents

Tous les employés sont encouragés à reporter toutes fautes professionnelles potentielles sans crainte de représailles.

Investigations

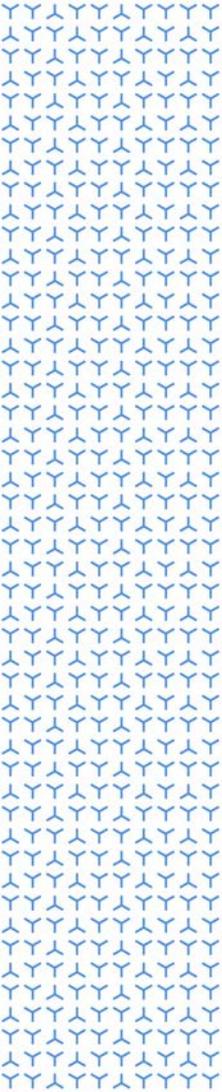
Quand une faute potentielle a été reportée, une enquête est réalisée par des enquêteurs dument formés afin de mettre en lumière les faits.

Mesures Correctives

Quand une faute a été confirmée, les mesures disciplinaires appropriées sont prises. Dans le cadre des actions correctives, le système de compliance peut être modifié afin de réduire le risque d'infraction identifié lors de l'enquête.

Conclusion

- Le département de Compliance :
 - Permet de façonner un environnement favorable à notre valeur d'intégrité
 - Participe à la protection de Novartis et sa réputation
 - Aide les collaborateurs à :
 - Se focaliser sur notre mission : découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie
 - Vivre notre vision : Etre un leader de confiance qui change la pratique de la médecine
 - Exécuter notre stratégie : Innover grâce à la science. Améliorer les résultats au bénéfice des patients.



MERCI